

**PORTFOLIO 2020** © OLIVIER PLOUX

# 01

Bijoux Bonnet /



L'histoire de la *Maison Bonnet* est intimement liée à la Suisse. C'est à la Chaux-de-Fonds, au cœur du berceau de l'industrie horlogère qu'elle a été fondée en 1895. Depuis, elle a acquis une réputation d'excellence dans la fabrication de pièces de bijouterie-joaillerie qui ont déjà ébloui une clientèle avisée.



#### EN BREF

Responsable de la communication graphique de l'entreprise, de la conception et de la création des supports prints et digitaux.

- Garant de l'identité visuelle et de son évolution.
- Conception et création des campagnes de communication (affiches, flyers, vitrines, newsletters, packaging, covering, etc.).
- Conception et création du site internet.
- Photographie et retouche des bijoux.
- Suivi et optimisation (SEO & Analytics).

# LE VOYAGE EST UN RETOUR À L'ESSENTIEL

Création de l'univers visuel et graphique  
des collections, ici, *Street Collection*.

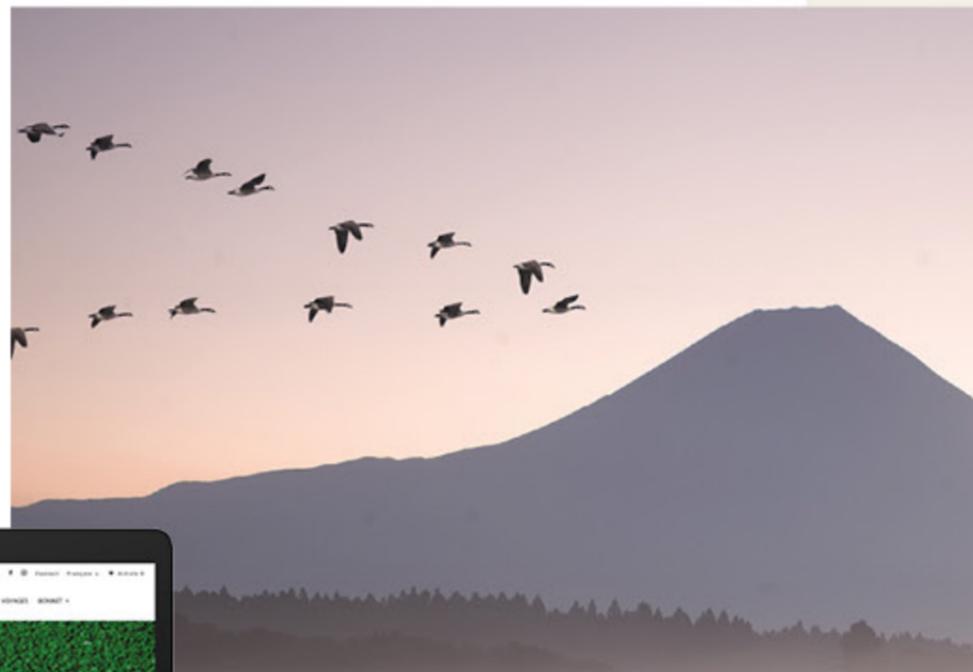
Hommage aux grandes villes du monde,  
*Street Collection* intègre le pavé dans ses  
bijoux, référence graphique et historique  
à l'essor urbain.

C'est une transposition contemporaine  
de « l'ailleurs » faite avec élégance  
et raffinement.



# BIRD COLLECTION

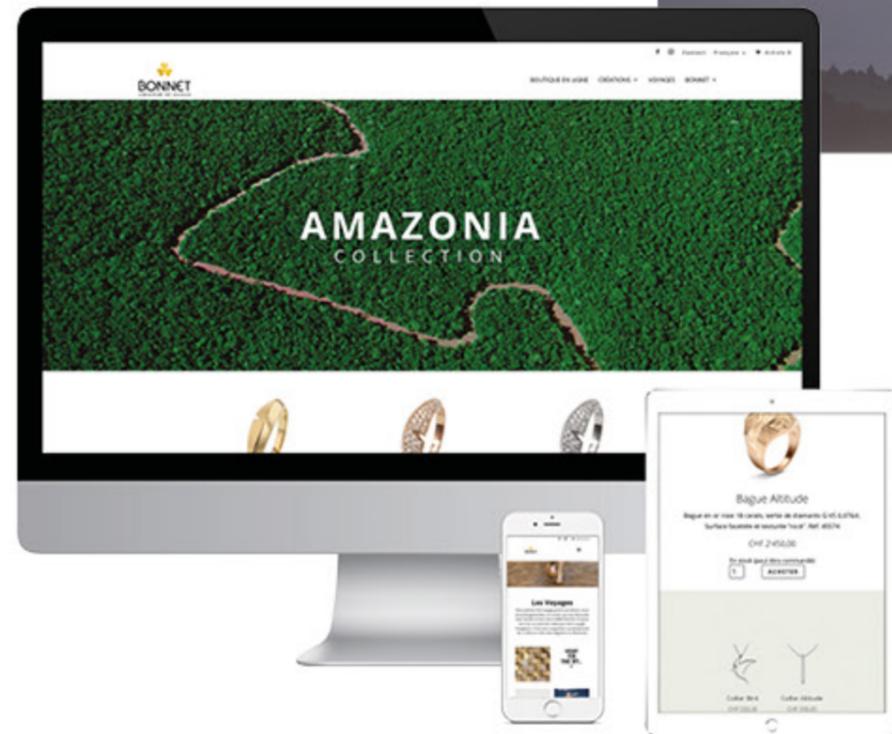
L'esprit de liberté des oiseaux migrateurs,  
une évasion avec la promesse d'un retour...



## NOS COLLECTIONS

Chaque collection s'inspire d'une expérience  
vécue, ici ou ailleurs, qui nous a émus,  
inspirés et ouverts sur une partie du monde.

Ce sont, à chaque fois, ces émotions intenses  
que nous tenons à partager à travers la  
création de nos bijoux, *les Bijoux du Voyage*.



# DES BIJOUX D'EXCEPTION

Bonnet incarne un véritable esprit d'ouverture. La marque poursuit son chemin vers la découverte en fusionnant maîtrise technique et créativité unique.

Le savoir-faire de l'atelier de bijoutier pour réaliser toutes vos envies : exécutions spéciales, transformations, créations de pièce unique...



**BONNET**  
CRÉATEUR DE BIJOUX - 1895

**BONNET**  
CRÉATEUR DE BIJOUX

BONNET est aujourd'hui un acteur précieux de l'artisanat et de l'entrepreneuriat suisse romand qui perpétue le métier de bijoutier ainsi que de créateur de bijoux. C'est avec des collections uniques, inspirées au fil de pérégrinations à travers le monde que Bonnet traverse le temps et les modes avec « Les Bijoux du Voyage ».

**DES MONTAGNES HELVÉTIQUES AUX AUTRES ATMOSPHÈRES DE CE MONDE**

Ces collections traduisent l'esprit de découverte de BONNET. Elles s'inspirent d'une expérience vécue, ici ou ailleurs, qui nous a émus, inspiré et ouvert l'esprit sur une partie du monde. Ce sont à chaque fois ces émotions intenses que BONNET partage à travers ses créations.

**« Nous partons d'un voyage proche ou lointain, nous nous plongeons dans un univers qui nous bouleverse, nous touche et nous nous éblouit. On joue, on rêve, on lit les codes pour faire voyager l'imagination. C'est une tempête en contrepoint de « Fullness » faite avec élégance et raffinement. »**

**« À TRAVERS L'ORIGINALITÉ DE SES CRÉATIONS UNIQUES, BONNET PROPOSE UN BIJOU INNOVANT ET ACCESSIBLE À TOUTS. »**

**SEB Collection**  
une création avec la promesse d'un retour.

**GEA Collection**  
du plus profond de la terre.

**SEBET Collection**  
le grand urban conforté à la noblesse de l'or.

**UN BIJOUX  
POUR LES OUVERTS SUR LE MONDE**

Après de nouvelles aventures dans le monde de la bijouterie, Bonnet se consacre à la création d'un bijou qui soit à la fois innovant et accessible à tous. C'est ainsi qu'il a créé la collection « Les Bijoux du Voyage », une collection de bijoux uniques et accessibles à tous.

**« À TRAVERS L'ORIGINALITÉ DE SES CRÉATIONS UNIQUES, BONNET PROPOSE UN BIJOU INNOVANT ET ACCESSIBLE À TOUTS. »**

original@bonnet.ch - www.bonnet.ch

**BONNET**  
CRÉATEUR DE BIJOUX - 1895

**ALTITUDE COLLECTION  
UN BIJOUX - UN MYTHE**

Après de nouvelles aventures dans le monde de la bijouterie, Bonnet se consacre à la création d'un bijou qui soit à la fois innovant et accessible à tous. C'est ainsi qu'il a créé la collection « Les Bijoux du Voyage », une collection de bijoux uniques et accessibles à tous.

**« UN BIJOU D'APPARTENANCE ET DE GÉNÉRIQUE HELVÉTIQUE »**

**COLLECTION ALTITUDE**

original@bonnet.ch - www.bonnet.ch



# 02

Gold Service /



**GOLD SERVICE**

NEGOCE DE METAUX PRECIEUX • 1895

Issue de l'entreprise familiale Bonnet, active depuis plus de 125 ans dans la bijouterie et l'horlogerie, l'enseigne *Gold Service* est spécialisée dans le négoce de métaux précieux. Présente en Suisse et en France à travers un réseau de plus de 25 agences, son savoir-faire et son expérience dans le négoce de métaux précieux sont reconnus sur le plan international.

#### EN BREF

Responsable de la communication graphique de l'entreprise, de la direction artistique et de la stratégie de communication :

- Garant de l'identité visuelle et de son évolution.
- Conception et création des campagnes de communication (affiches, flyers, vitrines, newsletters, packaging, covering, etc.).
- Conception et création du site internet.
- Photographie et retouche des produits.
- Suivi et optimisation (SEO & Analytics).

# ACHAT & VENTE OR ET ARGENT

L'activité principale de Gold Service est l'achat d'or auprès de particuliers et de professionnels. L'achat de tout type de métaux précieux : Or, Argent, Platine et Palladium. Les transactions se font au sein d'une des 25 agences du réseau ou grâce à un service par correspondance, le service "PostPack".



**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## MAPLE LEAF

UNE PIÈCE DE SAISON



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## UNE ROUTE

UN MYTHE !



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## L'AFRIQUE DU SUD

UNE PIÈCE EMBLÉMATIQUE



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## SWISS BULLION CORP

UNE PIÈCE HELVÉTIQUE



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## BLACK PANTHER

QUEL HÉRO ÊTES-VOUS ?



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

# JUDICIEUSEMENT SON CADEAU TU CHOISIRAS !



**JE NE RESISTE PAS**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

Selon le stock disponible. Les transactions répondent aux obligations fiscales en vigueur. RCS 521 510 969

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## SPIDERMAN

QUEL HÉRO ÊTES-VOUS ?



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## LE LION DES MONTAGNES

UNE PIÈCE SAUVAGE



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## COLLECTION 2019

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## CAYMAN ISLANDS

SOUVENIR DES PROFONDEURS



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

**GOLD SERVICE**  
NÉGOCE DE MÉTAUX PRÉCIEUX - 1895

## LA MYGALE AUSTRALIENNE

UNE COLLECTION MORTELLE



**OFFREZ**

WWW.GOLD-SERVICE.FR

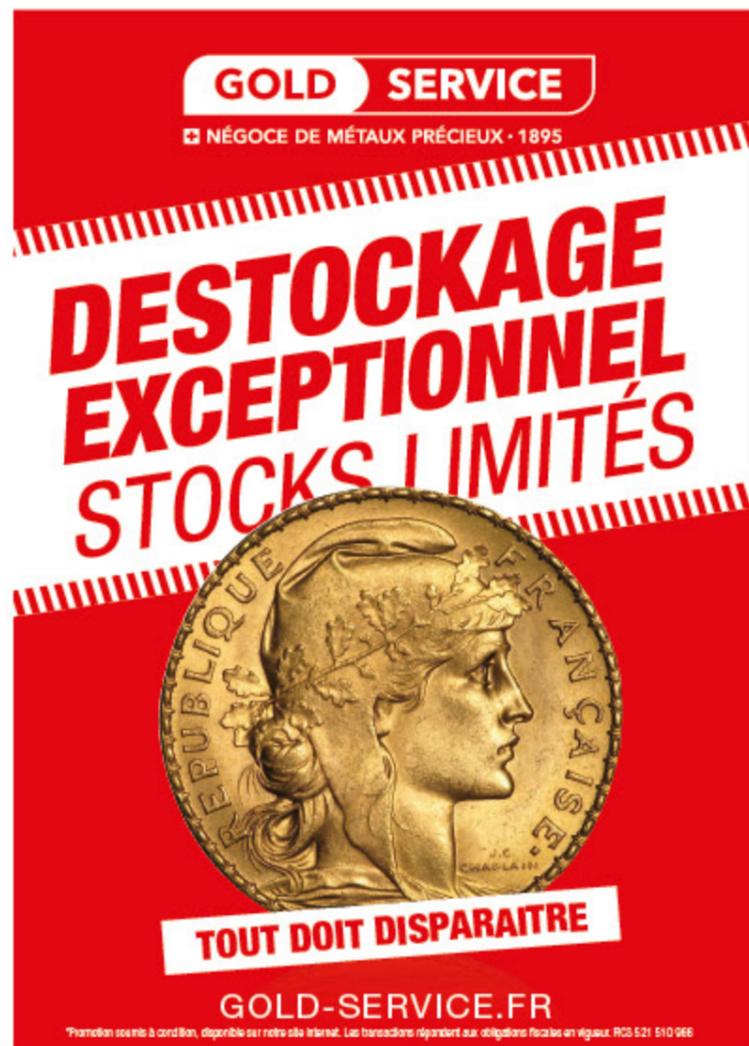
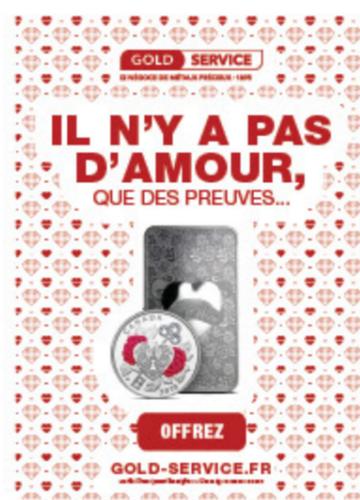
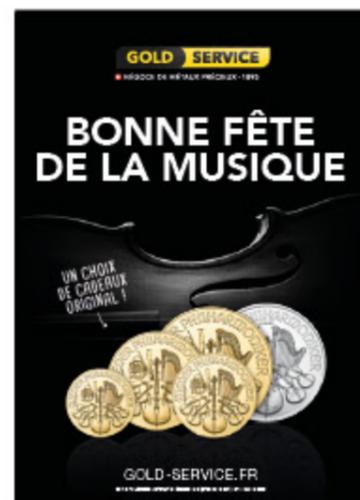
# INVESTISSEMENTS PIÈCES ET LINGOTS

Création d'un service de personnalisation du packaging. Il permet de créer de nouveaux univers autour d'un produit d'investissement limité à l'imaginaire bancaire. C'est un moyen de dépoussiérer l'image du lingot d'or et de toucher un marché historiquement délaissé au profit de gros investisseurs.



# DYNAMISER L'IMAGE

Trop souvent associée au mont-de-piété, l'image véhiculée par la vente et l'achat d'or est trop clivante. Destinée aux riches investisseurs d'un côté, et aux plus démunis de l'autre, Gold Service a fait le choix d'ouvrir cette activité à un autre public en cassant cette image passéiste et inadaptée aux besoins actuels.



# SERVICE DE PROXIMITÉ

Gold Service étend ses services afin d'offrir des prestations professionnelles dans le négoce de métaux précieux, au plus près de ses clients.



#### Le Coin de l'Or :

Le Coin de l'Or est un service de rachat d'or proposé par votre marchand et en partenariat avec notre enseigne Gold Service

#### Qui sommes-nous ?

Spécialisé depuis 1895 dans les bijoux et métaux précieux, Gold Service, n°1 en Europe, compte plus de 35 agences.

Plus d'informations sur internet : [gold-service.fr](http://gold-service.fr)

#### Le Matériel ?



Le matériel de départ est fourni gratuitement. Acides de test, pierre de touche, pinces, gants, balance homologuée, etc.

#### Le déroulement ?

Une formation de "vente de métaux précieux" sera réalisée afin de vous détailler la procédure pour un test et une finalisation de transaction avec un client.



- Supports publicitaires sur-mesure et offerts
- Un suivi commercial selon vos besoins
- Visibilité digitale de votre commerce et de notre partenariat garanti
- Un service simple, transparent et sécurisé

#### Contactez-nous !

Siège social Suisse  
GC Partners  
Rue de la Paix, 101  
2300 La Chaux-de-Fonds  
SUISSE

Siège social France :  
GC France  
4 rue de Bonlieu  
74000 Annecy  
FRANCE

Gold Service  
[info@gold-service.fr](mailto:info@gold-service.fr) | [info@gold-service.ch](mailto:info@gold-service.ch)  
Tél. 04 57 98 10 70 | 032 910 90 50  
[www.gold-service.com](http://www.gold-service.com)

## JE DEVIENS PARTENAIRE GOLD SERVICE.



PLUS D'INFORMATIONS [GOLD-SERVICE.FR](http://GOLD-SERVICE.FR)



# 03

Michel Et Augustin /



La célèbre  
Vache à boire



**N**otre aventure, c'est d'abord celle de deux amis d'enfance (Michel, le calife et Augustin, le vizir) qui ont eu l'envie de créer une aventure très humaine et très TRÈS gourmande en concoctant dans une cuisine la recette des sablés ronds et bons. *Michel Et Augustin* voit le jour, depuis, le schmilblick a bien avancé...

#### EN BREF

Responsable de la communication graphique de l'entreprise, de la direction artistique et du story-telling :

- Garant de l'identité visuelle et de son évolution.
- Conception et création des campagnes de communication (packaging, flyers, vitrines, newsletters, vidéos, photos, stopmotions, coverings).
- Conception et création du site internet.
- Photographie et retouche des produits.
- Conception des événements de street-Marketing (vache géante, J.O Montmartre, etc.).

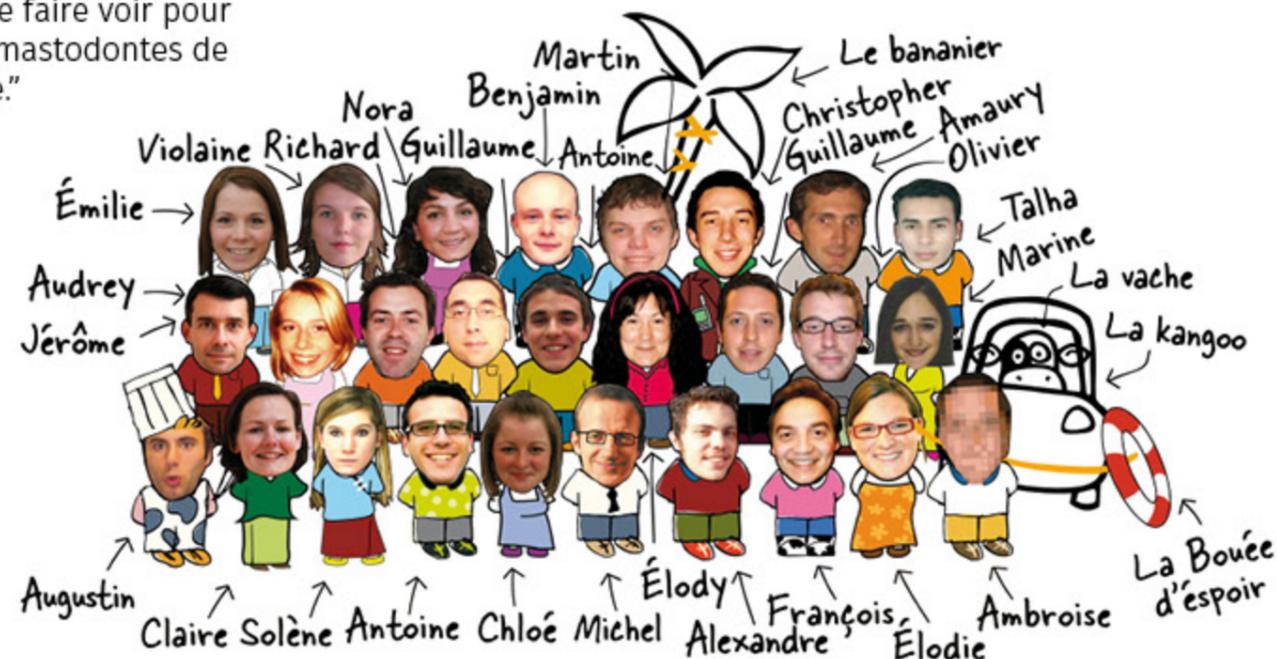


# UNE IMAGE HOMEMADE

Un positionnement décalé et urbain. Le "DIY" ou "Homemade" comme ligne de conduite. Beaucoup d'humour, un brin de folie et un engagement total pour la communication de la Tribu.

"Faire du bruit, se faire voir pour exister face aux mastodontes de l'agroalimentaire."

— Pari gagné



La tribu des tribulions

**NOUVEAU**  
A partir du 1er mai

**Michel & Augustin**  
les tribulions du goût

Avec l'été qui pointe le bout du nez,  
**les vaches sont colorées!**

Le seul yaourt à boire gourmand, avec du lait frais entier, de vrais fruits, peu sucré et onctueux

Yaourt brassé gourmand, onctueux, avec du lait frais entier + 1 pointe de crème.  
Dans 1 pot écologique (3,7 fois moins de carbone rejeté dans l'atmosphère que l'équivalent de 8 pots de 125g) et réutilisable (pot de fleurs, seau de plage).

**Contact presse**  
Christopher  
Tél : 01 71 18 11 74  
www.michel-et-augustin.com

Michel et Augustin, La Bananerie,  
15% rue de Billancourt  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél : 01 71 28 26 40  
www.michel-et-augustin.com

**Envie de vaches ?**  
En hyper et supermarchés à partir d'150€ (vache à boire) et 3,90€ (vache en pot)

**NOUVEAU** : fraise \* framboise myrtille

**100% VRAI**

**16, 17 et 18 septembre**

**Michel & Augustin**  
les tribulions du goût

Pour voir la vie en rose en cette rentrée agitée!  
**La + grosse\* vache du monde à Paris**

- Une tête de vache de 13 mètres de large sur 4 mètres de haut!
- 6 mois de travail
- 85m<sup>2</sup> de tissu blanc, beige, gris noir et jaune
- 2 camions à pétole
- 10 poches de nettoyage industriel
- 4 répétitions
- 4 visites au marché Saint-Pierre
- 1 test d'installation avec une vache en carton (place de la Madeleine à Paris)
- 5 grands moments de solitude quand la vache battait silencieusement de l'aile
- 2 costumes chorégraphes (Virginie et Redje) et 1 décorateur scénariste (Romaric)
- 32 comédiens

Retrouvez la **VACHE GÉANTE** à Paris dans les + beaux lieux de la capitale les jeudi 16 et vendredi 17 septembre de 9h à 10h et de 16h à 20h. Et **BOUQUET FINAL** le samedi 18 septembre de 14h à 19h pour une séance de vache jump avec famille au Champ de Mars.

**En TOURNÉE dans TOUTE la FRANCE!**  
Si 2 000 personnes de votre ville signent la pétition sur Facebook, la vache GÉANTE débarque chez vous!

**Programme COMPLET,** lieux et horaires sur [www.michel-et-augustin.com](http://www.michel-et-augustin.com) et notre page Facebook

**Contact presse**  
Téléphone 01 71 18 11 74  
www.michel-et-augustin.com

Michel et Augustin, La Bananerie,  
15% rue de Billancourt  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél : 01 71 28 26 40  
www.michel-et-augustin.com

**al Noël** les amis!

**Michel & Augustin**  
les tribulions du goût

Combien y a-t-il de pâtes de Noël ?

**MERCIiiiiiii!** de construire avec nous cette drôle d'aventure humaine, gourmande. 100% VRAI.

Notre rêve : faire sourire la planète.  
Ô toi, qui me tiens dans tes douces mains, vous allez bientôt découvrir 32 recettes jamais vues dans le monde :) Attention, je suis aussi un incroyable cadeau de Noël !

Recette très TRÈS bonne :)

100% VRAI

Le premier client de petits sablés vendus et bus ! 1/3 pour la première et dernière fois entre le 15/11 et le 15/12/11

Ce livre, nous y pensions. Depuis longtemps déjà. Une idée soufflée par Sophie. Par Garance. Augustin tombe nez à nez avec Alain. Par hasard. Eminentiel vient nous voir. Un déjeuner étoilé chez Alain... Et hop, c'est parti pour ce projet FOU. Le livre de nos chouettes recettes gourmandes et (encore) secrètes. Résultat : 32 très bons petits plats sucrés ou salés, avec (ou sans) petits sablés. Pas forcément faciles mais pas toujours difficiles. Tous originaux. La tribu plante toujours ses bananes hors des sentiers battus ;)

**Contact presse**  
Téléphone 01 71 18 11 74  
www.michel-et-augustin.com

Michel et Augustin, La Bananerie,  
15% rue de Billancourt  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél : 01 71 28 26 40  
www.michel-et-augustin.com





Vive la vie !





La plus GRANDE  
vache du monde!



## LA VACHE GÉANTE

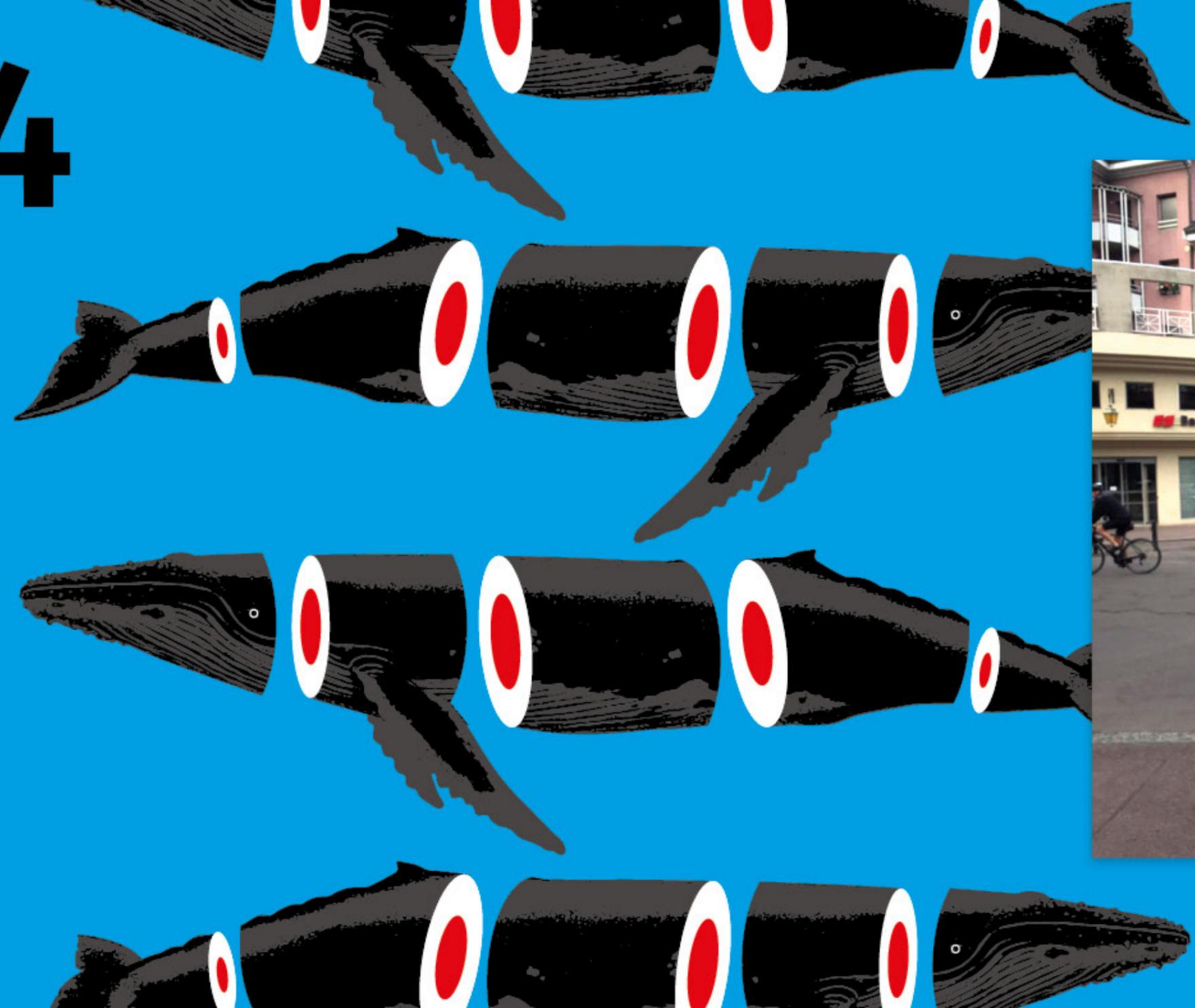
Une tête de vache de 13 mètres de large  
sur 6 mètres de haut !

- 6 mois de travail
- 85m<sup>2</sup> de tissu
- 2 cannes à pêche
- 18 perches de nettoyage industriel
- 5 répétitions
- 4 visites au marché Saint-Pierre
- 1 test désastreux avec une vache en carton
- 3 grands moments de solitude quand la vache battait sérieusement de l'aile
- 2 couturières chevronnées et 1 décorateur ingénieux
- 32 comédiens



# 04

Freelance /



**G**raphiste - Illustrateur depuis 2008, j'interviens de la conception d'un projet jusqu'à l'exécution et la diffusion des supports prints ou digitaux (charte graphique, logotype, campagne d'affichage, papeterie, PLV, packaging, covering, street-marketing, retail, Vidéo, Webdesign, UI & UX, SEO, etc.).

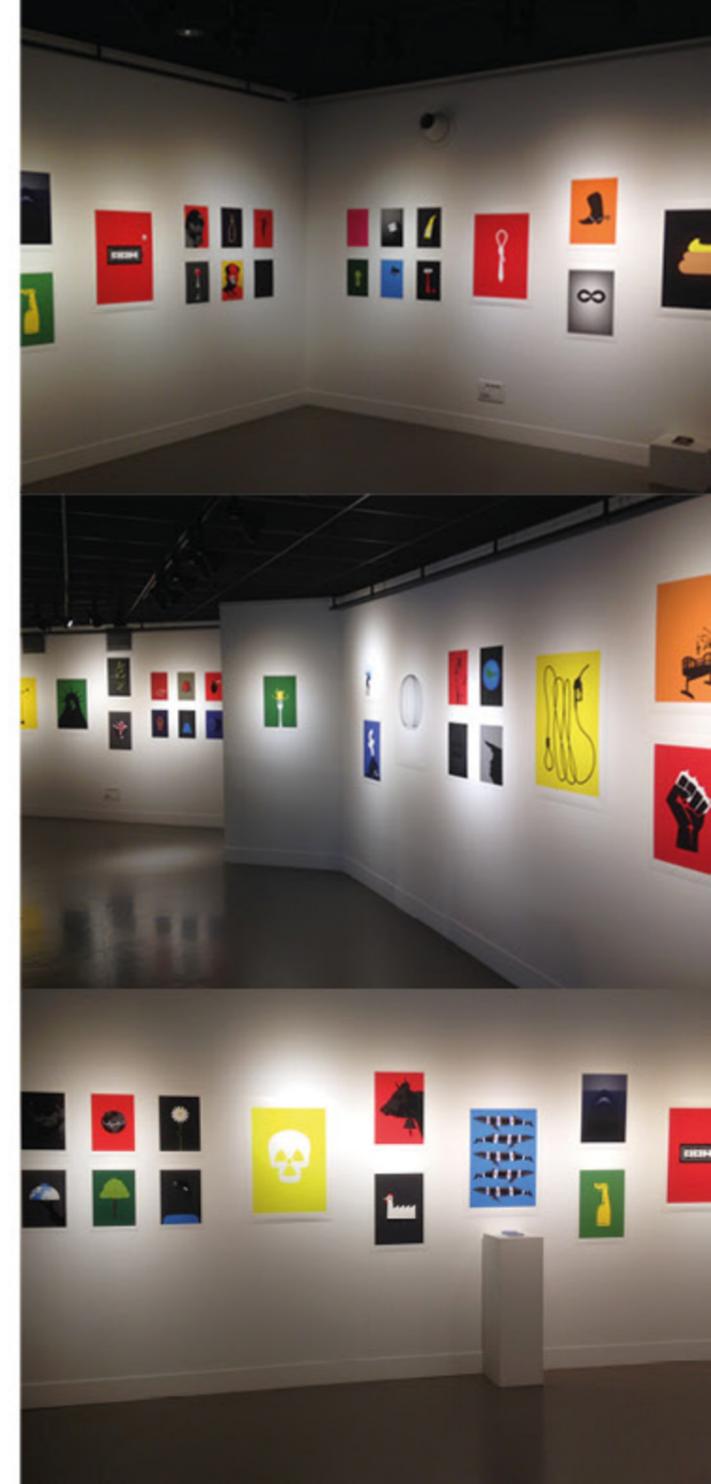
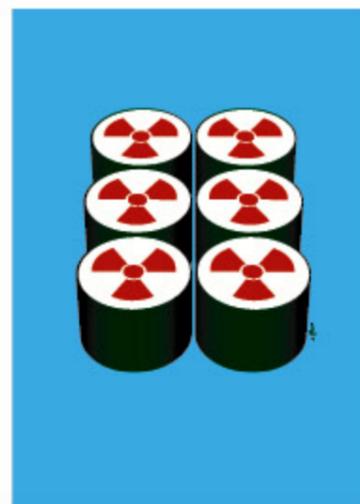
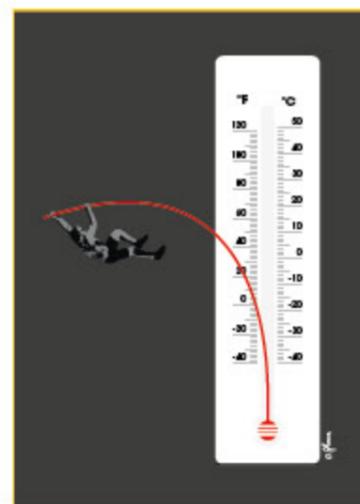
#### EN BREF

Références : AlterEco, ClubMed, Danone, Eglemoss, LeTemps, Cartoonmovement, Station Orelle, Théâtre Avignon, Club Alpin Français, Huissier de Justice, etc.

Sélection d'affiches aux biennales et concours  
Cyprus Poster Triennial, Ecuador Poster Bienal, Posterrorism contest, Uruguay Cartel, StopHate Contest, Bolu International Art Hall, etc.  
(France, Suisse, Equateur, Pologne, Russie, Turquie, Chine, Uruguay, etc.).

# AFFICHES ET PRESSE

*Des Maux en images* illustre des sujets d'actualité avec une approche graphique volontairement minimaliste et interroge l'absurdité, la cruauté, la poésie, l'ironie, les paradoxes de l'humanité et les excès du monde moderne.





# CRÉATION ET EXÉCUTION

De la conception d'une identité de marque à son expression graphique, je travaille sur la direction artistique mais aussi sur la partie technique lors de l'élaboration des fichiers d'exécution avant de valider des "BATS" auprès des imprimeurs.



THÉ VERT CITRON  
Quadrichrome (CMJN)  
+ 1 pantone



C0 M90 Y65 K35

C0 M65 Y100 K0

PANTONE 1788 C

128x67x73MM



67mm

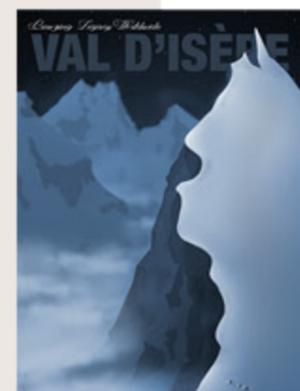


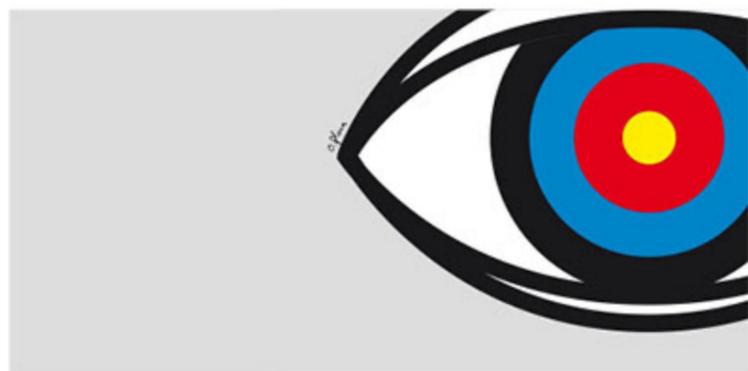
PLV DISPLAY  
BARRE CHOCOLAT AU LAIT  
ET CAMEL BEURRE SALÉ



# ENTREPRISES ET INDÉPENDANTS

De la conception d'une identité de marque à son expression graphique, je travaille à la fois sur la partie stratégique et technique, dans le respect de l'ADN de marque.





**PORTFOLIO 2020** © OLIVIER PLOUX  
**Graphiste - Illustrateur**

---

[www.olivierploux.fr](http://www.olivierploux.fr)  
[olivierploux@gmail.com](mailto:olivierploux@gmail.com)  
Tél. 06 80 33 12 56